

Когда-то, в незапамятные времена социализма, в нашей стране не было рынка. В смысле системы, а не одесского Привоза или самарского Троицкого. Зато был тотальный дефицит и очереди.

Сегодня дефицита нет, а рынок, или рыночная система, или попросту говоря капитализм - этот многоликий Янус - твердо и прочно вошел в нашу жизнь. Понятия "рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок коммунальных услуг, чистой монополии и совершенной конкуренции" стали такими же привычными, как воздух.

Рыночная система предложила россиянам абсолютно иной подход к жизни и коренное изменение сознания. Ведь она, система, предполагает такое устройство экономической жизни общества, при котором все экономические ресурсы находятся в частной собственности, а решения принимаются на соответствующих рынках. Деятельность этих рынков никем не регулируется и не ограничивается.

В стране появился класс бизнесменов, многие из которых оказались в ситуации "дали вчера мне свободу, а что я с ней делать-то буду"?

По оценкам экспертов-экономистов, Россия в списке стран с рыночной системой находится на 7 месте. После некоторых стран Латинской Америки и Африки.

Так может ли Россия называться страной рыночной системы?

Страной, где работают механизмы цивилизованного рынка?

Своими мнениями по этому поводу я попросила поделиться Валентину Шманатову, кандидата юридических наук, и молодого предпринимателя Владимира Терехина. Я задавала им одинаковые вопросы, а ответы получила разные.

ПРАВИЛА ИГРЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Законы и принципы цивилизованного бизнеса в России

Юлия Сергеева



Валентина Евгеньевна Шманатова,
консультант отдела правового обеспечения,
кандидат юридических наук

- Валентина Евгеньевна, можно ли в целом сформулировать законы современного бизнеса?

- В основе законов цивилизованного рынка лежат расчет на долговременные отношения и стабильное положение на рынке, повышение своей деловой репутации, заключающееся, в том числе, в соблюдении законодательства и принятых на себя договорных обязательств, использование правовых способов разрешения разногласий и т.п.

- Как вы считаете, соблюдаются ли в российском бизнесе законы цивилизованного рынка?

- Однозначного ответа дать на данный вопрос нельзя. В рамках все страны, скорее всего, нет. Вместе с тем, среди предпринимателей "нового поколения" стали появляться те, которые чтят законы цивилизованного рынка. Правда, их стремления нередко ограничиваются лишь междunarодными контактами, на российских контрагентов они не распространяются. Отчасти это понятно: с волками жить - по-волчьи выть. Особую категорию занимают юридические лица, возникшие еще в советское время и реорганизованные в акционерные общества (без участия государства в

их уставном капитале). Практика показывает, что если у руководства остались люди так называемой "старой закалки", то для них надлежащее соблюдение договорных обязательств - основной принцип работы. Представляется, причину такого "благородного" поведения на рынке следует искать в их нежелании утратить положительную деловую репутацию, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Очевидна также наметившаяся тенденция, что законы цивилизованного рынка в большей степени соблюдаются предпринимателями со средним уровнем доходов, занявшими относительно устойчивое положение на рынке. Юридические лица с доминирующим положением на рынке и высокими доходами, как бы это парадоксально ни звучало, наиболее грешны нарушениями законодательства и обычаями делового оборота.

Вообще ответ на этот вопрос следует искать в отношении к этим законам российских предпринимателей. Они достаточно формализованы, практически исключают "человеческий" фактор. Для нашего предпринимателя важна именно "человеческая" составляющая любых, в том числе и предпринимательских, отношений. Подобная строгая регламентация ограничивает возможность "самодеятельности", что оценивается негативно в России. Иными словами, реализация законов цивилизованного рынка всегда сопряжена с "лишними" издержками и проблемами.

- Что нужно, чтобы эти законы соблюдались в России?

- Сама постановка вопроса абсолютно верна. Кто-то из древних философов сказал, что хороша не та страна, где приняты строгие законы, а та, где законы исполняются. Россия относится к числу тех стран, чье законодательство достаточно обширно, разработано при использовании законов цивилизованного рынка и касается большинства сфер жизни общества. Однако их реализация на практике существенно затруднена, например, незнанием или нежеланием их знать. Широко распространенным "правовым нигилизмом" (общее негативно-отрицательное, неуважительное отношение к праву, законам,

нормативному порядку) и т.п. Скорее всего, причину этих явлений следует искать в менталитете русского человека. Среди его составляющих: расчет на "авось", желание получить все и сразу, вера в устные договоренности и дружеские отношения, которые подменяют формализованные договорные отношения, ассоциирующиеся с недоверием, и т.п. Поэтому о соблюдении законов, в том числе цивилизованного рынка, можно говорить лишь при изменении отношения к ним русского человека. Важно, что процесс таких изменений уже начался, как долго он будет продолжаться, предположить сложно.

- Неужели сегодня в России нет положительных тенденций в бизнесе?

- Важной положительной тенденцией российского бизнеса является то обстоятельство, что современный предприниматель начинает больше внимания уделять законодательству и формальной стороне отношений с контрагентами. Причем он стремится заранее обеспечить свои интересы и, тем самым, облегчить их защиту в судебном порядке.

- Почему на российском рынке не срабатывают принципы и законы западного бизнеса?

- Принципы и законы западного бизнеса рассчитаны на от-

крытую конкуренцию субъектов на рынке. Они сформировались не в одночасье, а в результате долгой истории становления рыночной системы. Иными словами, принципы и законы западного бизнеса не были привнесены извне как инородное тело, а являются органической частью западного бизнеса. В силу этого их соблюдение для западных бизнесменов самоочевидно. История российского рынка насчитывает всего лишь несколько десятилетий. Он существенно отягощен "советским наследием", еще свежи предания о результативности "разборок" 90-х гг. XX века. Сложно говорить и о полной смене поколений российских предпринимателей. Поэтому требовать от современного предпринимателя принципиального изменения стереотипов и правил поведения в столь короткий период, как минимум, глупо. Более того, обращение к истории России дает богатый материал для подтверждения мысли, что ни одна попытка насаждения "сверху" западных образцов права на российскую действительность не увенчалась успехом, а в некоторых случаях такие попытки вызвали серьезные "откат" назад.

- Назовите три основополагающих момента, на которых, по вашему мнению, держится успешный бизнес в России?

- Наглость, наглость и еще раз наглость.

Владимир Викторович Терехин,
бизнесмен, г. Самара



- Владимир Викторович, ваше мнение: соблюдаются ли в российском бизнесе законы цивилизованного рынка? Можете ли Вы сформулировать эти законы?

- Российский бизнес кардинально отличается от бизнеса любой другой цивилизованной страны. Он более непредсказуем, более мобилен, более жесток, более рискован и поэтому более доходен. Способы ведения бизнеса в России непонятны цивилизованным странам так же, как непонятен наш юмор и широта русской души. В нашем бизнесе, например, уже давно считается привычным и незазорным нарушать не только финансовые обязательства перед партнером, но и большую часть договорных обязательств, потому что это сегодня обходится бизнесмену намного дешевле и выгоднее, и к тому же все эти действия остаются практически безнаказанными. Этим с успехом для себя пользуются как крупные организации, так и частные предприниматели.

А законы простые - нужно четко и в срок выполнять свои обязательства, как перед партнерами, так и перед клиентами.

- Что нужно, чтобы эти законы соблюдались?

- Как это ни банально звучит, но это, прежде всего, зависит от самого человека, от того воспитания и мировосприятия, которое он получает в российском обществе. Это зависит от законов, по которым живет и развивается это общество, от участия в этом развитии самого человека, причем участие это должно достойно оцениваться как обществом, так и его законами. Все гениальное - просто. Относись к другому так, как бы тебе хотелось, чтобы относились к тебе.

- Почему законы цивилизованного рынка не работают в России?

- В них все правильно, все продумано, все прописано и рассчитано на получение какой-то даже незначительной по нашим меркам части прибыли. Для нас это скучно, нам неинтересно, когда все правильно и по плану, мы любим создавать себе препятствия и их же преодолевать. Мы азартный народ, мы любим рисковать. Нам не интересна часть, мы хотим все и сразу, желаем с минимальными затратами. Мы готовы любым способом сорвать куш и начать все сначала. Мы часто начинаем бизнес с решения одной проблемы - как обойти закон, - потому как он, этот закон, на протяжении всей нашей жизни обходит нас, а русский человек не любит оставаться в долгу.

- Вы можете отметить положительные тенденции в бизнесе на собственном опыте?

- Любой бизнес при правильном подходе растет и развивается. И тот небольшой по нашим меркам опыт ведения бизнеса в России

дает положительные результаты. Это касается пока взаимоотношений между партнерами по бизнесу. Наши люди легче находят общий язык. И часто данные обязательства на словах имеют больший вес, чем документ. Это говорит о росте порядочности предпринимателей. Далее, зарождается здоровая конкуренция, когда грамотный подход к бизнесу вызывает не демпинговую ценовую войну в ответ, а элементарное уважение к конкуренту. А это в свою очередь заставляет более эффективно развивать собственное дело.

- Почему, по вашему мнению, на российском рынке не срабатывают принципы и законы западного бизнеса?

- Вопрос скорее политический. Нашему предпринимателю должно быть выгодно платить налоги государству, а не искать способы их снижения. Если государство дает на законодательном уровне какие-либо существенные гарантии предпринимателю и его бизнесу, и эти гарантии реально действуют, то почему бы не вложить в них часть своего дохода в виде соответствующего налога? А в России государство и власть не могут дать никаких гарантий ввиду отсутствия стабильно работающих законов. Поэтому мозг предпринимателя вынужден работать на поиск способов выживания путем наилучшего обогащения в кратчайшие сроки.

- Назовите три кита, на которых стоит успешный бизнес в России?

- Сегодня это умение агрессивно, энергично и масштабно вести дело и захватывать свою нишу на рынке. Это разумный риск на основе экономических расчетов и знаний основ маркетинга и обязательно наличие надежной финансовой поддержки.