

Самарцы теснят москвичей

с рынка сотового контент-провайдинга

Расстановка сил на самарском рынке сотового контент-провайдинга меняется. До недавнего времени безусловными лидерами в этом секторе были московские и Санкт-петербургские компании. В последние месяцы часть рынка заняли самарские компании ООО «В-Группа» и ООО «ТМС». В настоящий момент они работают только с двумя сотовыми операторами - ЗАО «СМАРТС» и ОАО «МСС-Поволжье». Возможность сотрудничества с самарскими филиалами ОАО «МТС» и ОАО «ВымпелКом» находится в стадии переговоров.

До недавнего времени федеральные контент-провайдеры оставались в Самаре фактически единственными поставщиками SMS-сервисов. На сегодняшний день на региональном рынке услуг, предоставляемых посредством SMS, крупнейшими игроками являются ООО «Информ-Мобил» (Москва), ЗАО «Рустар Холдинг» (торговая марка INFON, С-Петербург) и ООО «Никита Мобайл» (Москва). Основными направлениями их деятельности являются загрузка на мобильные телефоны логотипов, мелодий и Java-игр, информационно-развлекательных сервисов и сервисов мобильных знакомств. Кроме того, «Рустар Холдинг» активно сотрудничает с телеканалами «СКАТ» и «ДТВ». Интерес федеральных компаний к регионам связан с перспективой новых рынков. Однако высокий спрос населения на SMS-сервисы обуславливает повышенный интерес к ним и других участников. В последнее время число самарских контент-провайдеров растет. Сотовые операторы сегодня работают с различными провайдерами. Так компания «МегаФон» в По-

волжье, как прокомментировал «СО» директор коммерческого департамента ОАО «МСС-Поволжье» Олег Зипочкин, работает со многими федеральными и самарскими провайдерами. Среди самарских основными он выделил ООО «В-Группа», ООО «ТМС» и ООО «БАМ».

Сегодня можно говорить, что крупнейшие самарские провайдеры «В-Группа» и «ТМС» составили конкуренцию федеральным компаниям. Эти две компании фактически не конкурируют между собой. Каждая занимает свою нишу на рынке мобильного контента. Несмотря на то, что предлагаемые ими SMS-сервисы отчасти дублируют предоставляемые федеральными игроками рынка, зачастую они более востребованы самарскими абонентами, возможно, ввиду наличия оперативной обратной связи между абонентом и провайдером.

В значительной степени федеральные провайдеры задают местным провайдерам основные направления деятельности. Однако операторы сотовой связи и местные средства массовой информации охотнее идут на контакт с местными провайдерами. «Сегодня операторы сотовой связи возлагают большие надежды на развитие дополнительных услуг, в частности медиасервисов», - рассказал «СО» начальник группы по новым продуктам и услугам ЗАО «СМАРТС» Владимир Смерницкий. - Немаловажную работу в этом направлении проводит с самарскими провайдерами. Причинами этого являются организационные моменты, среди которых сокращение длительности предварительных переговоров, более короткие сроки введения в эксплуатацию новых сервисов и оперативность разрешения текущих вопросов.



SMS-сервисы набирают популярность, но только среди молодежи

Примером сотрудничества СМАРТСа и созданного около десяти лет назад ООО «ТМС» являются разработка и внедрение в SIM-карты сотового оператора отдельного меню «Радыга» - дополнительной функции, которая позволяет получать необходимую информацию без запросов на специальные номера. По оценкам директора компании «ТМС» Михаила Ласточкина, с развитием сотовой связи наметилась необходимость в информационном SMS-контенте. К настоящему моменту «ТМС» запустило систему мобильной справки, SMS/WEB-Чат, SMS-Свидание, SMS-Чемпионат, SMS-игра «Бригада», новости клуба «Крылья Советов», трансляцию футбольных матчей по SMS. Другой пример - сотрудничество СМАРТСа, «МСС-Поволжья» и средств массовой информации с вышедшей на рынок немногим более полугода назад ООО «В-Группа». Ди-

ректор «В-Группы» Владимир Терехин сказал «СО»: «У меня достаточно большой опыт работы в отрасли сотовой связи, что позволило провести анализ рынка мобильных развлекательных услуг и выявить основные потребности самарских абонентов. Как ни странно, но абоненту интереснее написать SMS, нежели просто позвонить, хотя чаще стоимость сообщения дороже простого звонка». Всего за полгода работы «В-Группа» запустила несколько проектов на телевизионном и радио, среди которых развлекательные SMS-сервисы на телеканале «МУЗ-ТВ Самара», на радиостанциях «Самара-Максимум», «Шансон Самара» и «Love-радио». На медиаплощадках абоненты участвуют в конкурсах, рейтингах, делают музыкальные заявки и просто общаются друг с другом. По словам Владимира Терехина, сейчас компания ведет переговоры с печатными СМИ, а также телеканалами и радиостанциями Тольяти.

Федеральные контент-провайдеры пока не видят конкурентов в самарских операторах. Как прокомментировала «СО» заместитель генерального директора ООО «Информ-мобил» Ольга Шебуняева, в ее компании считают «В-Группу» и «ТМС» основными самарскими контент-провайдерами. Однако при этом Шебуняева заявила: «Мы вряд ли можем считать местных провайдеров своими конкурентами, разве что в секторе локальных услуг, где с самарские компании могут иметь свои позиции в предоставлении услуг с местным (локальным) контентом, например афиш кинотеатров, курсов валют в местных банках». Иного мнения придерживаются сотовые операторы. Как прокомментировал «СО» специалист по связям с общественностью МР «Поволжье-ЮВ» ОАО «МТС» Сергей Сидоров, «локальный провайдер очень быстро становится федеральным».

В настоящий момент «В-Группа» и «ТМС» работают только с двумя операторами - СМАРТСом и «МСС-Поволжье». Как заявили «СО» руководители обоих крупнейших самарских контент-провайдеров, сейчас их основные усилия направлены на расширение сотрудничества с другими операторами сотовой связи - с самарскими филиалами ОАО «МТС» и ОАО «ВымпелКом». Пока идут переговоры.

Существующие сегодня на телекоммуникационном рынке SMS-сервисы можно разделить на две группы: справочно-информационные и развлекательные. К первой относятся курсы валют, прогнозы погоды, мобильная электронная почта, ICQ, телефонные коды городов, справочники и словари-переводчики. Во вторую группу входит предоставление монофонических и полифонических мелодий, черно-белых и цветных картинок и логотипов, розыгрыши, лотереи, SMS-игры, анекдоты, гороскопы. По данным статистики операторов, среди самарских абонентов сотовой связи наибольшей популярностью пользуются SMS-услуги по загрузке мелодий, логотипов и Java-игр для телефонов. На их долю приходится около 60% от общего объема потребляемых сервисов. Основным их недостатком является высокая стоимость. Поряд-

ка 15% рынка занимают справочные услуги и 25% - интерактивные медиасервисы. Наиболее востребованы SMS-сервисы в молодежной аудитории. Размер платежей за эти услуги снижается по мере увеличения возраста. Эта тенденция характерна для всех абонентов вне зависимости от пола. Исключение составляет спортивный контент, наиболее востребованный среди мужского населения. По прогнозам участников рынка, в будущем SMS-сервисы получат более широкое распространение, в результате чего могут измениться способы чтения газет, просмотра телепрограмм, пользование Интернетом и отношения клиент-банк. Директор ООО «В-Группа» Владимир Терехин заявил, что в стадии разработки программного обеспечения находится несколько новых для телекоммуникационного рынка SMS-сервисов.

Коротко

«ВолгаТелеком» потерял темпы развития

Перевод телефонной сети Самары на семизначную нумерацию в первом квартале 2005 года, о котором заявлял самарский филиал ОАО «ВолгаТелеком» в конце прошлого года, не состоится. Это официально признали в компании на прошлой неделе. 24 марта пресс-служба СФ «ВолгаТелеком» распространила сообщение о переносе перехода на «семизначку» на более поздний срок в связи с тем, что два оператора связи, ООО «Самтелеком» (номера телефонов начинаются с цифры 2) и ЗАО «Самарасвязинформ» (с цифры 4), не выполнили технические мероприятия, необходимые для перекончания сети. Пресс-служба филиала «ВолгаТелеком» отмечает, что сама эта компания, а также ЗАО «Самара Телеком» и еще 69 операторов связи в Самаре технически готовы к переходу на семизначную нумерацию. Традиционный оператор во второй раз призывает «Самтелеком» и «Самарасвязинформ» не сдерживать перевод телефонной сети Самары на семизначную нумерацию и заявляет о готовности предоставить двум альтернативным компаниям во временное пользование все необходимые технические ресурсы на период до реализации ими требуемых технических мероприятий. Впервые это было сделано неделей ранее, однако эффекта действия «ВолгаТелекома», видимо, не имели. В настоящий момент, по данным пресс-службы филиала, компания прорабатывает технические варианты перекончания на семизначную нумерацию без участия «Самтелекома» и «Самарасвязинформа». Однако в этом случае после перевода телефонной сети Самары на семизначную нумерацию произойдет резкое ухудшение качества связи при повышении дозвона к абонентам и от абонентов, чьи телефоны будут выглядеть следующим образом: 22х-хх-хх и 24х-хх-хх (то есть к абонентам и от абонентов ООО «Самтелеком» и ЗАО «Самарасвязинформ»), - говорится в сообщении. («СО»)

Налоги увеличились

В 2004 году поступление налоговых платежей и других доходов с территории Самарской области в бюджетную систему РФ превысило показатель 2003 года на 13% и составило 71 млрд рублей. Доходы консолидированного бюджета области составили 43 млрд рублей - на 32% выше уровня 2003 года. (adm.saratov.ru)